

# INITIATIEFVOORSTEL

**Indiener:** Andries Tijssens

**Fractie:** D66



**Onderwerp:** Amsterdam-Noord Filmhoofdstad

## Aanleiding

Dat Amsterdam-Noord een parel aan het IJ is weten wij Noorderlingen al lang, maar pas recentelijk is dit ontdekt door de buitenwereld. De mensen en bedrijven die zich met televisie en film bezighouden beschouwden Amsterdam bezuiden het IJ en de Gooi en Vechtstreek als hun natuurlijke habitat. Ons stadsdeel genoot slechts aandacht als Harry Slinger zong: "Ik verveel me zo in Amsterdam-Noord".

Maar dat is veranderd; door de veelzijdigheid van Noord, de ruimte, de pioniersgeest en uiteraard ook de gunstige ligging, is Noord ontdekt door de creatieve klasse.

In het bijzonder zijn er een aantal bedrijven en instellingen uit de TV en Film industrie neergestreken aan de Noordelijke IJ-oeveren. Met name ook de opening eind 2011 van het Filmmuseum, tegenwoordig EYE Film Instituut Nederland, kan niet onopgemerkt blijven.

Waarom Filmhoofdstad?

Er zijn meerdere voorbeelden van grote steden waar de herontwikkeling van haven- en industriegebieden tot een brede heropleving geleid hebben. De voorlopers in dit proces zijn de kunstenaars met hun creatieve bedrijvigheid. Maar als de omstandigheden dat mogelijk maken komen in het kielzog van deze kwartiermakers ook andere nieuwe bewoners en bedrijven.

Dat dit proces van stedelijke ontwikkeling zich ook in Noord voltrekt is door de politiek vroegtijdig onderkend en wordt waar mogelijk ondersteund. Een belangrijke bijdrage van de politiek kan het geven van focus aan de ontwikkelingen zijn.

Het project: "Amsterdam-Noord Filmhoofdstad" biedt die focus: Het is een bundeling van ontwikkelingen, de creatie van een imago en het uitnutten van het resultaat. Het sluit andere ontwikkelingen niet uit maar jaagt ze juist aan. De filmeconomie is een speerpunt in de creatieve sector en deze is verbonden met de mediabedrijvigheid waar het stadsdeel al langer op inzet.

## Wettelijk of beleidskader

Cultuur- en economisch beleid van het stadsdeel

## Doel

Het project: "Amsterdam-Noord Filmhoofdstad" is geen marketingcampagne, maar het wil

ontwikkelingen gedurig aanjagen. Dat kan het beste over een langere periode gebeuren, bijvoorbeeld met een duur van 3 jaar. De effecten van het project zullen dan nog een aantal jaar doorwerken om continuïteit en borging te bieden voor de sector.

- Door het project worden het imago en zelfbewustzijn van Noord verder verbeterd, de aantrekkelijkheid van Noord neemt toe.
- Door het project wordt de ondernemingszin gestimuleerd, Noordse ondernemers en ondernemers in de sector van buiten het stadsdeel creëren meer banen.
- Door het project krijgt de dienstverlenende industrie, zoals winkels en horeca, meer kansen.

Belangrijk om vast te stellen is dat film is niet elitair is, maar van alle lagen van de bevolking. Het project stimuleert eenheid tussen het oude Noord en de nieuwe creatieve economie met de bijbehorende klasse.

Het project: "Amsterdam-Noord Filmhoofdstad" bundelt bestaande en nieuwe initiatieven, geeft ze focus en maakt ze daardoor effectiever en meer zichtbaar voor huidige en toekomstige inwoners en bedrijven.

### **Overwegingen**

Voor de economische ontwikkeling van het stadsdeel anders dan middenstand is Noord grotendeels aangewezen op de IJ-oeveren en de gebieden daar dichtbij. Gelukkig is hier nog voldoende ruimte voor de komende ontwikkelingen, zelfs voldoende voor een echte economische "boom", de groeispurt die Noord definitief uit de sociaal economische achterhoede kan halen. Er komt evenwel een moment dat ruimte in Noord weer echt schaars gaat worden. De politiek is er verantwoordelijk voor dat er als die consolidatiefase aanbreekt er een planologisch verantwoord resultaat is. Dat vraagt om focus.

De versnelling in de verschillende lagen van de "bedrijfskolom Film" geeft deze een voorsprong. Dit is van belang om in het stadsdeel voldoende kritische massa te bereiken omwille van de continuïteit van deze bedrijfstak in Noord;

Het project focus geeft aan bestaande middelen voor cultuur- en economisch beleid en het derhalve onder is te brengen in de betreffende beleids- en begrotingsprogramma's;

Het project geeft de publiekscampagne rondom de opening van het EYE Filminstituut meer impact;

Het project helderheid creëert over benodigde bestemmingsruimte voor studio's, film- en televisiebedrijven;

Het project stimuleert de vestiging van toeleverende bedrijven van de filmindustrie;

Het project optimaliseert de mogelijkheden om "op locatie" in Amsterdam-Noord opnamen te maken;

Het project faciliteert de komst van commerciële bioscoopzalen in de nabijheid van de toekomstige haltes van de Noord-Zuid lijn (CAN én Mosveld);

### **Besluit**

De deelraad stelt vast:

Dat het ontwikkelen van een visie en strategie op de ontwikkeling van een sterke filmsector in Amsterdam-Noord van belang is voor zowel het economische als het culturele domein;

Dat omwille van dat belang er al diverse beleidsinitiatieven zijn, maar het stadsdeel nog integraal beleid dient te ontwikkelen om daar focus aan te geven;

Derhalve besluit de deelraad:

Het project: "Amsterdam-Noord Filmhoofdstad" verder uit te werken en in te passen in haar beleid;

Het project te voorzien van een meerjarenplanning waarbinnen de opening van het EYE filminstituut een prominente plaats krijgt;

Het project focus te laten geven aan bestaande middelen voor cultuur- en economisch beleid en het derhalve onder te brengen in de betreffende begrotingsprogramma's;

Het dagelijks bestuur hiertoe te mandateren en te vragen de resultaten van de uitwerking in een startnotitie begin 2011 aan de deelraad voor te leggen;

**Relatie met** programmabegroting, economie- en cultuurbeleid